**Заявка на участие в**

**VI Всероссийском Конкурсе по экологическому девелопменту и энергоэффективности**

**Green Awards**

**Все поля обязательны для заполнения\***

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Фото объекта:** | Отправьте фотографию отдельным файлом, прикрепив к письму при отправке заявки. | | | | | |
| **Компания:** |  | | | | | |
| **Номинация:** | 1. ЖИЛИЩНОЕ СТРОИТЕЛЬСТВО | | | | | |
| * + Многоэтажные комплексы | | | | | |
| * + Малоэтажные комплексы | | | | | |
| 1. МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ КОМПЛЕКСЫ | | | | | |
| * + Торговые центры | | | | | |
| 1. БИЗНЕС-ЦЕНТРЫ | | | | | |
| * Зеленый офис (площадь офиса более 1500 м2) | | | | | |
| 1. СКЛАДСКАЯ И ИНДУСТРИАЛЬНАЯ НЕДВИЖИМОСТЬ | | | | | |
| * + Складские комплексы | | | | | |
| * + Технопарки | | | | | |
| * + Промышленное строительство | | | | | |
|  | 1. ОБЪЕКТЫ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ (образовательные учреждения, учреждения культуры и др.) | | | | | |
| **Объект:** |  | | | | | |
| **Адрес:** |  | | | | | |
| **Общая площадь:** |  | | | | | |
| **Ввод в эксплуатацию:** |  | | | | | |
| **Описание (500 знаков):** |  | | | | | |
| **Тип участия:**  **(описание пакетов участия представлено ниже)** | 1. Бесплатное участие | |  | | | |
| 1. Пакет «Базовый» | | 25 000,00 руб. | | | |
| 1. Пакет «Оптимальный» | | 50 000,00 руб. | | | |
| 1. Пакет «Премиум» | | 80 000,00 руб. | | | |
| **Контактное лицо по участию в конкурсе:** | **Ф.И.О.** |  | | | | |
| **Должность:** |  | | | | |
| **Тел.:** |  | | **E-mail:** | |  |
| **Генеральный директор ФИО** |  | | | | | |
| **Присутствие на Церемонии награждения 07.09.2015г., Москва** | **Ф.И.О.** |  | | | | |
| **Должность:** |  | | | | |
| **Тел.:** |  | | | **E-mail:** |  |

Заполненную регистрационную форму необходимо отправить в орг.комитет конкурса по эл. адресу [eco@gud-estate.ru](file:///C:\Users\user\AppData\Local\Microsoft\Windows\Temporary%20Internet%20Files\Content.Outlook\ZHWUTOPC\eco@gud-estate.ru) **до 06 июля 2015 г.**

**Форма предоставления информации по проекту**

(в случае участия нескольких проектов одной компании необходимо заполнить Форму по каждому объекту недвижимости)

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование компании |  |
| Проект |  |
| Местоположение проекта  (город, район) |  |
| Площадь проекта |  |
| Стадия реализации проекта |  |
| Площадь земельного участка |  |
| Этажность (наземные и подземные этажи) |  |
| Концепция проекта, целевая аудитория |  |
| Дата реализации (сдачи в эксплуатацию) |  |
| Позиционируется ли проект, как объект, подлежащий сертификации по одному из стандартов Зеленого строительства (LEED, BREEAM, DGNB, GREEN ZOOM, USGBC, Российский Национальный Стандарт)? Если да, то по какой системе и на какой тип сертификата? |  |
| Прочая информация о проекте: буклет, видовые изображения (фотографии), чертежи проекта, 3D визуализация и пр. Все материалы предоставляются в электронном виде |  |
| Описание проекта (для размещения на сайте и в буклете, не более 600 знаков) |  |
| Дата заполнения Заявки |  |
|  | |

Менеджер проекта Green Awards – Анастасия Косырева

тел.: +7 (812) 334 65 95, факс: +7 (812) 571 01 83

моб. тел.: +7 (911) 752-85-45

e-mail: [eco@gud-estate.ru](file:///C:\Users\user\AppData\Local\Microsoft\Windows\Temporary%20Internet%20Files\Content.Outlook\ZHWUTOPC\eco@gud-estate.ru)

Условия участия в конкурсе GREEN AWARDS

**Бесплатное участие**

* Размещение 1 фото объекта на сайте Премии www.fiabci-prix.ru
* Предоставление информации об объекте (500 знаков)
* Размещение информации об объекте в официальном каталоге премии (Фото и информация об объекте). Каталог распространяется на форуме PROESTATE.

**Если вы хотите выделить ваш объект среди прочих участников, мы предлагаем вам рассмотреть рекламные пакеты номинантов, которые позволят вам рассказать больше о вашем проекте членам жюри и посетителям форума PROESTATE.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Бесплатное участие** | **Пакет «Базовый»** | **Пакет «Оптимальный»** | **Пакет «Премиум»** |
|  | **-** | **25000 р.** | **50000 р.** | **80000 р.** |
| Размещение 1 фото объекта на сайте Премии [www.greenawards.ru](http://www.greenawards.ru) и на странице премии <http://www.proestate.ru/contests/green-awards> |  |  |  |  |
| Предоставление информации об объекте (500 знаков) |  |  |  |  |
| Размещение в каталоге премии. Распространяется на форуме PROESTATE |  |  |  |  |
| Участие в Церемонии награждения |  |  |  |  |
| Участие объекта в рекламных модулях в СМИ |  |  | **2 модуля** | **Не менее 2 модулей** |
| Рекламный модуль в каталоге премии |  | **½ полосы** | **½ полосы** | **1 полоса** |
| Упоминание в пресс-релизах Премии |  |  |  |  |
| Анонсирующий пресс-релиз об участии проекта в Премии |  |  |  |  |
| Эксклюзивный материал об объекте в СМИ |  |  |  |  |
| Участие в деловой программе форума PROESTATE |  |  |  |  |
| Размещение на плазменной панели центрального стенда выставочной экспозиции форума PROESTATE |  | **1 объект** | **1 объект** | **1 объект** |

**Пакет "Базовый"**

* 1 пригласительный билет для участия в Церемонии награждения
* Размещение 1 объекта на плазменной панели центрального стенда выставочной экспозиции форума PROESTATE в течение всех дней работы форума в ротации
* Размещение рекламного модуля в каталоге премии объемом ½ полосы
* Упоминание номинанта в пресс-релизах Премии

Стоимость: **25 000 руб.** (в т.ч. НДС)

**Пакет "Оптимальный"**

* Размещение 1 объекта на плазменной панели центрального стенда выставочной экспозиции форума PROESTATE в течение всех дней работы форума в ротации
* Размещение рекламного модуля в каталоге премии объемом ½ полосы
* Участие объекта минимум в 2 рекламных модулях Премии с номинантами в СМИ
* Упоминание номинанта в пресс-релизах Премии
* 1 пригласительный билет для участия в Церемонии награждения

Стоимость: **50 000 руб.** (в т.ч. НДС)

**Пакет "Премиум"**

* Участие 1 представителя компании в деловой программе Форума PROESTATE
* Распространение буклетов об объекте-номинанте на стенде Организатора Премии в рамках PROESTATE
* **Инициирование эксклюзивного материала об объекте** Премии с последующим размещением на ресурсах информационных партнеров
* Инициирование выхода пресс-релиза, анонсирующего участие проекта в Премии с последующим размещением на ресурсах информационных партнеров
* Размещение 2 слайдов объекта на плазменной панели центрального стенда выставочной экспозиции форума PROESTATE в течение всех дней работы форума в ротации
* Участие объекта минимум в 2 рекламных модулях Премии с номинантами в СМИ
* Размещение рекламного модуля в каталоге премии объемом 1/1 полосы

Стоимость: **80 000,00 руб.** (в т.ч. НДС)